



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
เรื่อง กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รากไทย”

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รากไทย” ขึ้น เพื่อเป็นการรณรงค์ เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึก และวิถีชีวิตที่ดีงามให้เกิดขึ้นในสังคมไทย รวมทั้งเป็นการสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย โดยมีรายละเอียดในการประกวด ดังนี้

๑. ประเภทการประกวด

การประกวดสื่อสร้างสรรค์ประเภทประชาชนทั่วไป กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล

๒. รายละเอียดการประกวด

๒.๑ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดต้องเป็นสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ซึ่งมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “รากไทย” ความยาวไม่เกิน ๕ นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยให้จบคลิปวิดีโอด้วยตราสัญลักษณ์ประจำกระทรวงวัฒนธรรม และสัญลักษณ์ “1765 สายด่วนวัฒนธรรม” (สามารถดาวน์โหลดได้ตาม QR Code รายละเอียดกิจกรรม)

๒.๒ ตั้งชื่อเรื่องให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอที่มีความเกี่ยวข้องกับหัวข้อ “รากไทย” ในรูปแบบเอกสาร

๒.๓ ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ สามารถใช้ได้ทั้งไฟล์ AVI, MPEG, MP4, MPG, WMV, หรือ MOV โดยมีความละเอียดขั้นต่ำ ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ พิกเซล (Pixel)

๓. รางวัลการประกวด

๓.๑ ประเภทสื่อสร้างสรรค์

๓.๑.๑ รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
๓.๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง	จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
๓.๑.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง	จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
๓.๑.๔ รางวัลชมเชย	จำนวน ๓ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๓.๒ ประเภท Popular Vote

รางวัล Popular Vote	จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
---------------------	---

๔. หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๔.๑ สามารถส่งผลงานในนามบุคคล นิติบุคคล หรือทีม (ทีมละ ไม่เกิน ๓ คน และตั้งชื่อทีมตามความเหมาะสม) โดยส่งผลงานได้จำนวน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ท่าน หรือ ๑ นิติบุคคล/ทีม เท่านั้น

๔.๒ ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาทต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง

๔.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

๔.๔ ผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมดจะต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวด หรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน

๔.๕ ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๔.๗ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้รับผิดชอบโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใด ๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ โดยหากมีกรณีผิดเงื่อนไขขอมอบสิทธิ์ให้กับบุคคล หรือทีมที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา หรือดำเนินการตามความเหมาะสม (ทั้งนี้ จะมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินในกรณีที่เกิดประเด็นปัญหา)

๔.๘ ในกรณีที่คณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบโครงการตรวจพบหรือทราบในภายหลังว่าผู้ส่งผลงาน หรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลออกจากการเข้าร่วมโครงการ และผู้ส่งผลงาน หรือผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลได้

๕. วิธีการคัดเลือก

๕.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการจะพิจารณาคัดเลือกผลงานที่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ครบทุกเงื่อนไข และนำผลงานคลิปวิดีโอที่ผ่านการพิจารณาเผยแพร่ทาง Youtube Channel ช่อง Culture Surveillance Bureau ในระหว่างวันที่ ๖ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ โดยจะนำจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) จนถึงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. ไปใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกรางวัล Popular Vote ทั้งนี้ ผลงานที่ได้รับรางวัล Popular Vote ยังคงมีสิทธิ์ในการที่จะได้รับการพิจารณาในรางวัลประเภทสื่อสร้างสรรค์ (ทางผู้รับผิดชอบโครงการขอตัดสิทธิ์ผลงานคลิปวิดีโอที่มีจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) ในลักษณะที่มีความผิดปกติ เช่น การปั่น Like หรือในลักษณะอื่น ๆ ออกจากการเข้าร่วมโครงการ)

๕.๒ คณะกรรมการตัดสินการประกวดจะพิจารณาคัดเลือกคลิปวิดีโอที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง รางวัล Popular Vote และรางวัลชมเชย

๕.๓ ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับรางวัลตามที่กำหนด

๕.๔ กำหนดการ และวิธีการดำเนินการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖. เกณฑ์การตัดสิน

๖.๑ ประเภทสื่อสร้างสรรค์ (รวม ๑๐๐ คะแนน) แบ่งเป็น

๖.๑.๑ แนวคิดรากไทย (ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น)	
และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างคลิปวิดีโอ	๔๐ คะแนน
๖.๑.๒ เทคนิคการเล่าเรื่อง	๒๐ คะแนน
๖.๑.๓ การใช้ภาษาและดนตรี	๒๐ คะแนน
๖.๑.๔ คุณภาพในการผลิต	๒๐ คะแนน

๖.๒ ประเภท Popular Vote

พิจารณาตัดสินจากผลงานคลิปวิดีโอที่ได้รับการเผยแพร่ทาง Youtube Channel ช่อง Culture Surveillance Bureau ในระหว่างวันที่ ๖ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ ที่มีจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) จำนวนมากที่สุด โดยนับจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) จนถึงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๗. กำหนดการรับสมัคร/ประกวด

๗.๑ สามารถสมัครผ่านระบบออนไลน์ <https://forms.gle/eHduKDnBsJTVr8Ks5> หรือตาม QR Code ด้านล่าง ภายในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น.



QR Code รับสมัคร



รายละเอียดกิจกรรม

๗.๒ ส่งไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอและเอกสารประกอบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ที่ culture.scm@gmail.com ภายในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. และบันทึกไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอลงแฟลชไดรฟ์ (ไฟล์ HD) โดยส่งข้อมูลทั้งหมดทางไปรษณีย์ถึง กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ชั้น ๔ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐

๘. การประกาศผลและมอบรางวัลการประกวด

๘.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจะประกาศผลการประกวดภายใน วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๔ ทางเว็บไซต์ www.m-culture.go.th/surveillance และ Facebook Fanpage กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

๘.๒ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๘.๓ ผู้รับผิดชอบโครงการจะดำเนินการติดต่อผู้ที่ได้รับรางวัลการประกวดเพื่อประสานงานเกี่ยวกับการรับรางวัล

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม